



Федеральная служба
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ** № 21816 от

03 сентября 2012 года

Программная концепция вещания

1. **Общий объем вещания в неделю** 168 часов
2. **Наименование распространяемого средства массовой информации:**

Православная телекомпания «Союз»

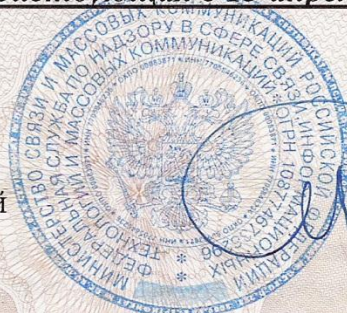
Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение к объему вещания	Краткая характеристика
1.	Информационное	12,5	Освещение событий общественной и религиозной жизни
2.	Информационно-аналитическое	6,25	Еженедельные программы с комментариями событий и новостей, имеющих важное общественное значение, формирующее общественное мнение
3.	Культурно-просветительское	18,75	Передачи о духовных и культурных ценностях, в т.ч. театральные постановки и художественные фильмы
4.	Образовательное	6,25	Передача лекций, уроков и занятий по учебным дисциплинам, в т.ч. показ документальных фильмов
5.	Детское	6,25	Мультфильмы, образовательные и учебные программы
6.	Спортивное	6,25	Программы о спорте, трансляции спортивных мероприятий
7.	Музыкальное	6,25	Передача музыкальных произведений, композиций и песен, концертов и песен, концертов и программ о музыке
8.	Религиозное	37,5	Передача богослужений, проповедей, теологические беседы

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: действующая с 13 апреля 2006 года

Начальник Управления
разрешительной работы
в сфере массовых коммуникаций



В.А. Субботин